

YLLANA

presenta



MADRID



YLLANA
presenta

GOOL

SYNOPSIS

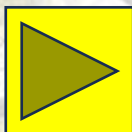
A show dedicated entirely to the so-called “king of sports”: football.

A phenomenon that transcends borders and cultures, and has become a powerful social, economic, and political force. It is, without a doubt, the sport that stirs the most passion and moves the most money around the world. It’s also the one that sparks the most controversy—and has the power to unite, or divide, people of different backgrounds, ages, and beliefs.

How could we *not* dedicate a comedy show to it?

In GOOL, Yllana dives headfirst into a full-blown satire of this fascinating and contradictory universe. A visual, biting, and outrageous show that will have you laughing out loud—because, deep down, GOOL is about all of us. And the world we build... chasing after a ball.

WATCH TEASER



ARTISTIC AND TECHNICAL CREW

Yllana is: Marcos Ottone, Juan F. Ramos, Joe O'Curneen, Fidel Fernández y David Ottone

Original Idea
Yllana

Artistic Direction
David Ottone y
Fidel Fernández

Interpreted by (in rotation)
Susana Cortés
Rubén Hernández
Totó Curcio
Juanfran Dorado
César Maroto

Lighting desing
Paco Rapado

Sound desing
Manuel López Serrano
Fabuel

Wardrobe
Tatiana de Sarabia

Atrezzo
Fabián Gutiérrez

Texts
Jorge G^a Palomo

Speaker
Luis García Rey

Production Director
Mabel Caínzos

Production
Fran Álvarez
Jara Ramos

Communications Director
Rosa Arroyo

Marketing
María Crespo

Social Media
Julia Ottone

Graphic Design
Daniel Vilaplana

Photography
Julio Moya

logistics
Erika Carballado

Executive Producer
Marcos Ottone

THE COMPANY

YLLANA
presenta



Yllana was founded in 1991 as a theatre company that found its voice through visual comedy and non-verbal humour. Over time, its creative universe has expanded, exploring new ways of storytelling and connecting with audiences through the performing arts and audiovisual media.

Creative, versatile and innovative, Yllana is dedicated, on the one hand, to the creation, production and distribution of stage productions, events and audiovisual formats and, on the other, to the management of theatre venues and the development of a wide range of cultural projects, including teaching and artistic training. Yllana's members are Juan Francisco Ramos, MZooarcos Ottone, David Ottone, Joseph O'Curneen and Fidel Fernández.

Over the past 35 years, Yllana has produced 42 theatre shows: These productions have been performed more than 16,000 times in 48 countries and seen by nearly 6 million spectators.



Internationally, Yllana has enjoyed theatrical runs in New York, Montreal, Mexico City, Rome, London and Paris, and has taken part in prestigious international festivals such as the New York Fringe Festival (USA), where 666 received the Outstanding Unique Theatrical Event Award in 2009; the Edinburgh Festival Fringe (UK), where Flamenc Oh!! received the Seoul Arts Award for Best Global Performance in 2026, and PaGAGnini was awarded Best Show of the Fringe by the editors of Three Weeks in 2008; the Just for Laughs Festival in Montreal (Canada); the Moers Comedy Arts Festival (Germany), where the company received the Moerser Comedy Preis; and the Printemps des Courges Festival in Toulouse (France), where it was recognised with the Spectacle Étranger award, among others. The Opera Locos also received three Hugo Awards for Musical Theatre in Argentina in 2026: Best Music Hall, Café Concert and/or Musical Variety Show, Best Male Performance and Best Female Performance.

In Spain, Yllana performs regularly in all major cities and has been awarded, a host of prizes, worth highlighting here are: the Max Award for Best Children's Production, awarded to Zoo in 2010; and the Max Award for Best Musical Theatre Production, awarded to The Opera Locos in 2019.

Yllana is a dynamic and cutting-edge creative powerhouse, recognised nationally and internationally within the cultural sector. Its commitment to innovation and artistic excellence has established it as a benchmark in stage production and cultural management.

More information at www.yllana.com.

Gool, de Yllana en el Rojas: una sátira futbolera que marca sin despeinarse

El espectáculo es marca de la casa, puro desparrame; es tan dinámico que, si pestañeas, te pierdes tres chistes y un regate

Gool es, básicamente, lo que pasa cuando alguien dice: «¿Y si hacemos un espectáculo sobre fútbol... pero sin balón, sin reglas y sin VAR?». E Yllana responde: «Sujétame el refresco». El resultado es una sátira desmadrada, un espectáculo visual y un carrusel de gags. El equipo creativo que produce el espectáculo vuelve a demostrar que domina el humor físico como quien controla un balón pegado al pie: con soltura, con descaro y con una precisión que parece improvisada, pero que está milimétricamente coreografiada. El Teatro de Rojas de Toledo se convierte, por obra y gracia de la compañía, en un estadio donde el público no necesita bufanda, pero sí cuenta con unas banderitas, pues también es protagonista de este dinámico espectáculo participativo cuyo objetivo no va más allá del pasatiempo y la diversión.

En esta obra, los creativos se meten de cabeza —y sin casco— en el universo del llamado deporte rey, ese fenómeno social que mueve masas, millones y discusiones interminables entre cuñados, redes sociales y, por supuesto, memes. Gool es una mirada cómica a ese mundo que une, separa, revuelve y emociona a millones de personas que persiguen una pelota... y a veces también a los árbitros. La función más que pretender explicar el fútbol lo desmonta, lo exagera, lo caricaturiza y lo devuelve al público convertido en un espejo deformante donde todos reconocemos algo del hinchas que llevamos dentro. La sátira es directa, visual y sin rodeos; y sin cortarse un pelo pasan por el aro de lo cómico hinchas, árbitros, estrellas mediáticas, comentaristas, fichajes imposibles.

El espectáculo es marca de la casa, puro desparrame; es tan dinámico que, si pestañeas, te pierdes tres chistes y un regate. El plan de juego está pensado en modo torbellino. El ritmo no baja ni para beber agua. Cada secuencia encadena la siguiente con una fluidez que recuerda a un contraataque bien ejecutado. El humor físico, lo mímico, el gesto exagerado, el tópico futbolero se despliegan con una energía contagiosa, y el público, el jugador número doce, entra rápidamente en ese código gamberro y visual que la compañía maneja con maestría. Todo está pensado para que los aficionados/espectadores colaboren en el espectáculo y se entretengan con el ritmo frenético, el humor, las situaciones absurdas y ese estilo propio que hace que el público ya vaya preparado para reír... no tanto para sorprenderse, porque con esta factoría teatral uno ya sabe que va a ver exactamente lo que quiere ver: desmadre, ingenio y carcajadas.

La dramaturgia está construida como una sátira con botas de tacos, un partido loco que en el primer tiempo ofrece calentamiento de risas; en el segundo, ataque constante de gags; y en la prórroga el público pidiendo más. Además, gana el equipo más flojo, ¡como debe ser! Yllana dispara contra todo: la pasión futbolera, los hinchas, los árbitros, los fichajes millonarios, los egos, los himnos, los piques, los comentaristas... Nadie se libra. Es humor que no llega a mordaz, visual y universal, porque todos hemos vivido —o sufrido— el fútbol de alguna manera.

La dramaturgia funciona como un partido sin tiempos muertos con escenas breves, gags encadenados, situaciones risibles que se elevan hasta el delirio, y un subtexto que, sin ponerse solemne, apunta a la contradicción humana de perseguir obsesivamente una pelota.

La escenografía, de un minimalismo ingenioso, viene a ser un estadio comprimido en un escenario, donde se juega con elementos reconocibles del universo futbolero. Se apuesta por la versatilidad con pocos elementos, pero muy bien utilizados, donde todo se transforma: un banquillo, un vestuario, un túnel de jugadores, un plató deportivo... El espacio se adapta al humor, no al revés, y eso permite que la imaginación del público complete el resto, pues los objetos se pueden transformar en cualquier cosa. Todo vale mientras cumpla el objetivo del entretenimiento.

El vestuario de Tatiana de Sarabia aporta color y un guiño constante al imaginario futbolístico. Es funcional, divertido y contribuye al tono satírico sin robar protagonismo a la acción.

Los directores David Ottone y Fidel Fernández mantienen el pulso firme, orquestan el caos y realizan el trabajo de un buen entrenador dando juego para que cada intérprete cumpla su papel, que el ritmo no decaiga, que el equipo tenga hechuras y que el público salga sudado... de tanto reír. Su trabajo es un ejercicio de precisión rítmica para generar el máximo efecto cómico.

La interpretación es la de un equipo que juega al 'tiqui taca' y al ataque y que no se para en contemplaciones. Rubén Hernández, Susana Cortés, Edu Ferres y Totó Curcio forman un cuarteto que se deja la piel en el campo y funcionan como un engranaje ajustado interpretando una galería de personajes diversos. Corren, saltan, gritan, acaso improvisan, se transforman en personajes imposibles y hacen humor físico con algunos ruidos en ausencia de lenguaje. Son como un equipo de champions: cada uno tiene su rol, pero juntos son imparables. Hay que destacar la versatilidad del conjunto y la complicidad escénica entre ellos, que es lo que sostiene el espectáculo.

Gool es una función para un público sin exigencias teatrales, que quiere surfear una ola sin pretensiones; es el típico y tópico teatro para divertirse, desconectar y pasarlo pipa. Una vez más podemos decir que, con esta actuación en el Teatro de Rojas, Yllana juega en casa. El público toledano, que llenaba el teatro, ha aplaudido con ganas como hinchas satisfechos con el juego de su equipo.

Yllana marca un gol por el 8-M en el Off Cómicos de Alfaro

La Muestra Nacional de Teatro, con el papel agotado, fue uno de los primeros lugares donde la compañía ha estrenado 'Gool'

El público fue ocupando cada butaca de la alfareña sala Florida en la velada de este viernes sintiendo que llegaba a territorio conocido. Preparado para la sorpresa, pero buen sabedor de los códigos con los que Yllana iba a llevarle a su nueva locura. Porque el público de la Muestra Nacional de Teatro de Alfaro y la hilarante compañía gestual son viejos conocidos. Con cada espectáculo, y erigida en su compañía fetiche, el colectivo cultural Quatre Cats ha contado con Yllana para casi cada edición de la Muestra. En esta ocasión, para la parte Off Cómicos, que llegaba a su tercera y última cita con el papel agotado. En cada butaca, banderines para animar a sus equipos. Y desde el primer segundo, la tercera pared rota, con los actores convertidos en aficionados que llegan al partido por cada pasillo de la sala. Predispuesto a la diversión y a los códigos de Yllana, el público entró desde el primer momento a su juego gamberro.

Gestos exagerados, onomatopeyas, cánticos, travesuras con el público, una banda sonora e iluminación acompasadas con cuidado con cada escena para mantener un ritmo alto con continuos cambios de personajes entre los únicamente cuatro actores presentes, brillantes transiciones recorriendo la ilusión de un niño por el fútbol y lo que llega a unir... o dividir, como tantas pasiones. Códigos bien conocidos por el público de Cómicos que, cuando se encendieron las luces en medio de la obra, sabía lo que le esperaba: tocaba a varios espectadores subir y ser parte, todavía más, del espectáculo.

Entre la sátira a clichés bien reiterados en el fútbol, Yllana dejó el mensaje de lucha de que no sólo sea un mundo de hombres. Como tantos deportes. Pasos y partidos que va ganando el deporte femenino que, por coincidencia en el calendario, celebró un gol de Yllana en Alfaro en pleno 8-M.

YLLANA

presenta



Producciones Yllana Booking

infoyllana@yllana.com

+34 971 719 446

Press and Media

comunicacion@yllana.com

+34 91 523 33 01 | 652 79 18 13

YLLANA