

YLLANA

presenta



MADRID



YLLANA

presenta



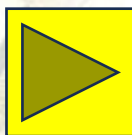
SINOPSIS

Un espectáculo dedicado por completo al llamado «deporte rey»: el fútbol.

Un fenómeno que trasciende fronteras y culturas, y que se ha convertido en un poderoso motor social, económico y político y es, sin lugar a dudas, el deporte que más pasiones y dinero mueve en todo el mundo, y también el que más controversias genera y que es capaz de unir – o dividir – a personas de diferentes orígenes, edades o creencias.. ¿Cómo no dedicarle un espectáculo cómico?

En GOOL, Yllana se lanza a una sátira en toda regla sobre este universo apasionante y contradictorio. Un espectáculo visual, mordaz y disparatado, que hará reír a carcajadas, porque en el fondo, GOOL habla de todos nosotros. Y del mundo que construimos... persiguiendo una pelota.

VER TEASER



YLLANA

presenta



EQUIPO ARTÍSTICO Y TÉCNICO

Yllana son: Marcos Ottone, Juan F. Ramos, Joe O'Curneen, Fidel Fernández y David Ottone

Idea Original

Yllana

Directora de producción

Mabel Caínzos

Dirección Artística

David Ottone y
Fidel Fernández

Producción

Fran Álvarez
Jara Ramos

Intérpretes

(En alternancia)

Susana Cortés
Rubén Hernández
Totó Curcio
Juanfran Dorado
César Maroto

Directora de comunicación

Rosa Arroyo

Marketing

María Crespo

Redes Sociales

Julia Ottone

Diseño de iluminación

Paco Rapado

Diseño Gráfico

Daniel Vilaplana

Diseño de sonido

Manuel López Serrano
Fabuel

Foto cartel

Julio Moya

Diseño de vestuario

Tatiana de Sarabia

Logística en gira

Erika Carballado

Atrezzo

Fabián Gutiérrez

Contratación Internacional

Daniela Scarabino

Textos

Jorge G^a Palomo

Productor Ejecutivo

Marcos Ottone

Locutor

Luis García Rey

LA COMPAÑÍA

Yllana nació en 1991 como una compañía de teatro que encontró en el humor gestual su forma de expresión. Con el tiempo, su universo creativo se ha expandido, explorando nuevas maneras de contar y de conectar con el público a través de las artes escénicas y audiovisuales.

Creativa, versátil e innovadora, por un lado, se dedica a la creación, producción y distribución de espectáculos, eventos y formatos audiovisuales y, por otro, gestiona espacios teatrales y desarrolla diferentes proyectos en el ámbito cultural, entre los que se incluye la docencia y la formación artística. Los miembros de Yllana son Juan Francisco Ramos, Marcos Ottone, David Ottone, Joseph O'Curreen y Fidel Fernández.

En estos 35 años Yllana ha producido 42 espectáculos teatrales: Estos montajes se han representado en más de 16.000 ocasiones, en 48 países y han sido vistos por cerca de 6 millones de espectadores.



Destacan en el extranjero temporadas teatrales en Nueva York, Montreal, México DF, Roma, Londres y París y la participación en festivales internacionales de gran prestigio, como el Fringe Festival de Nueva York (EE. UU.), donde obtuvieron el premio Outstanding Unique Theatrical Event por 666 en 2009; el Fringe Festival de Edimburgo (Reino Unido), donde Flamenc Oh!! recibió en 2026 el Premio de Artes de Seúl a la Mejor Interpretación Global y PaGAGnini fue galardonado en 2008 con el Premio al Mejor Espectáculo del Fringe por los editores del periódico Three Weeks; el Festival Juste Pour Rire de Montreal (Canadá); el Comedy Arts Festival de Moers (Alemania), donde consiguieron el Moerser Comedy Preis; y el festival Printemps des Courges de Toulouse (Francia), en el que fueron reconocidos con el premio Spectacle Étranger, entre otros. The Opera Locos recibió también en 2026 tres Premios Hugo al Teatro Musical de Argentina: Mejor Music Hall, Café Concert y/o Varieté Musical, Mejor Actuación Masculina y Mejor Actuación Femenina.

En España, Yllana hace temporadas teatrales en todas las grandes ciudades y ha recibido multitud de premios, entre los que destacan los Premios Max al Mejor Espectáculo Infantil por Zoo (2010) y al Mejor Espectáculo Musical por Avenue Q (2012) y por The Opera Locos (2019).

Yllana es una factoría de creación dinámica y vanguardista, reconocida en el ámbito cultural tanto a nivel nacional como internacional. Su compromiso con la innovación y la excelencia artística la ha consolidado como un referente en la producción escénica y la gestión cultural.

Más información en www.yllana.com.

Gool, de Yllana en el Rojas: una sátira futbolera que marca sin despeinarse

El espectáculo es marca de la casa, puro desparrame; es tan dinámico que, si pestañeas, te pierdes tres chistes y un regate

Gool es, básicamente, lo que pasa cuando alguien dice: «¿Y si hacemos un espectáculo sobre fútbol... pero sin balón, sin reglas y sin VAR?». E Yllana responde: «Sujétame el refresco». El resultado es una sátira desmadrada, un espectáculo visual y un carrusel de gags. El equipo creativo que produce el espectáculo vuelve a demostrar que domina el humor físico como quien controla un balón pegado al pie: con soltura, con descaro y con una precisión que parece improvisada, pero que está milimétricamente coreografiada. El Teatro de Rojas de Toledo se convierte, por obra y gracia de la compañía, en un estadio donde el público no necesita bufanda, pero sí cuenta con unas banderitas, pues también es protagonista de este dinámico espectáculo participativo cuyo objetivo no va más allá del pasatiempo y la diversión.

En esta obra, los creativos se meten de cabeza —y sin casco— en el universo del llamado deporte rey, ese fenómeno social que mueve masas, millones y discusiones interminables entre cuñados, redes sociales y, por supuesto, memes. Gool es una mirada cómica a ese mundo que une, separa, revuelve y emociona a millones de personas que persiguen una pelota... y a veces también a los árbitros. La función más que pretender explicar el fútbol lo desmonta, lo exagera, lo caricaturiza y lo devuelve al público convertido en un espejo deformante donde todos reconocemos algo del hinchas que llevamos dentro. La sátira es directa, visual y sin rodeos; y sin cortarse un pelo pasan por el aro de lo cómico hinchas, árbitros, estrellas mediáticas, comentaristas, fichajes imposibles.

El espectáculo es marca de la casa, puro desparrame; es tan dinámico que, si pestañeas, te pierdes tres chistes y un regate. El plan de juego está pensado en modo torbellino. El ritmo no baja ni para beber agua. Cada secuencia encadena la siguiente con una fluidez que recuerda a un contraataque bien ejecutado. El humor físico, lo mímico, el gesto exagerado, el tópico futbolero se despliegan con una energía contagiosa, y el público, el jugador número doce, entra rápidamente en ese código gamberro y visual que la compañía maneja con maestría. Todo está pensado para que los aficionados/espectadores colaboren en el espectáculo y se entretengan con el ritmo frenético, el humor, las situaciones absurdas y ese estilo propio que hace que el público ya vaya preparado para reír... no tanto para sorprenderse, porque con esta factoría teatral uno ya sabe que va a ver exactamente lo que quiere ver: desmadre, ingenio y carcajadas.

La dramaturgia está construida como una sátira con botas de tacos, un partido loco que en el primer tiempo ofrece calentamiento de risas; en el segundo, ataque constante de gags; y en la prórroga el público pidiendo más. Además, gana el equipo más flojo, ¡como debe ser! Yllana dispara contra todo: la pasión futbolera, los hinchas, los árbitros, los fichajes millonarios, los egos, los himnos, los piques, los comentaristas... Nadie se libra. Es humor que no llega a mordaz, visual y universal, porque todos hemos vivido —o sufrido— el fútbol de alguna manera.

La dramaturgia funciona como un partido sin tiempos muertos con escenas breves, gags encadenados, situaciones risibles que se elevan hasta el delirio, y un subtexto que, sin ponerse solemne, apunta a la contradicción humana de perseguir obsesivamente una pelota.

La escenografía, de un minimalismo ingenioso, viene a ser un estadio comprimido en un escenario, donde se juega con elementos reconocibles del universo futbolero. Se apuesta por la versatilidad con pocos elementos, pero muy bien utilizados, donde todo se transforma: un banquillo, un vestuario, un túnel de jugadores, un plató deportivo... El espacio se adapta al humor, no al revés, y eso permite que la imaginación del público complete el resto, pues los objetos se pueden transformar en cualquier cosa. Todo vale mientras cumpla el objetivo del entretenimiento.

El vestuario de Tatiana de Sarabia aporta color y un guiño constante al imaginario futbolístico. Es funcional, divertido y contribuye al tono satírico sin robar protagonismo a la acción.

Los directores David Ottone y Fidel Fernández mantienen el pulso firme, orquestan el caos y realizan el trabajo de un buen entrenador dando juego para que cada intérprete cumpla su papel, que el ritmo no decaiga, que el equipo tenga hechas y que el público salga sudado... de tanto reír. Su trabajo es un ejercicio de precisión rítmica para generar el máximo efecto cómico.

La interpretación es la de un equipo que juega al 'tiqui taca' y al ataque y que no se para en contemplaciones. Rubén Hernández, Susana Cortés, Edu Ferres y Totó Curcio forman un cuarteto que se deja la piel en el campo y funcionan como un engranaje ajustado interpretando una galería de personajes diversos. Corren, saltan, gritan, acaso improvisan, se transforman en personajes imposibles y hacen humor físico con algunos ruidos en ausencia de lenguaje. Son como un equipo de champions: cada uno tiene su rol, pero juntos son imparables. Hay que destacar la versatilidad del conjunto y la complicidad escénica entre ellos, que es lo que sostiene el espectáculo.

Gool es una función para un público sin exigencias teatrales, que quiere surfear una ola sin pretensiones; es el típico y tópico teatro para divertirse, desconectar y pasarlo pipa. Una vez más podemos decir que, con esta actuación en el Teatro de Rojas, Yllana juega en casa. El público toledano, que llenaba el teatro, ha aplaudido con ganas como hinchas satisfechos con el juego de su equipo.

Yllana marca un gol por el 8-M en el Off Cómicos de Alfaro

La Muestra Nacional de Teatro, con el papel agotado, fue uno de los primeros lugares donde la compañía ha estrenado 'Gool'

El público fue ocupando cada butaca de la alfareña sala Florida en la velada de este viernes sintiendo que llegaba a territorio conocido. Preparado para la sorpresa, pero buen sabor de los códigos con los que Yllana iba a llevarle a su nueva locura. Porque el público de la Muestra Nacional de Teatro de Alfaro y la hilarante compañía gestual son viejos conocidos. Con cada espectáculo, y erigida en su compañía fetiche, el colectivo cultural Quatre Cats ha contado con Yllana para casi cada edición de la Muestra. En esta ocasión, para la parte Off Cómicos, que llegaba a su tercera y última cita con el papel agotado. En cada butaca, banderines para animar a sus equipos. Y desde el primer segundo, la tercera pared rota, con los actores convertidos en aficionados que llegan al partido por cada pasillo de la sala. Predispuesto a la diversión y a los códigos de Yllana, el público entró desde el primer momento a su juego gamberro.

Gestos exagerados, onomatopeyas, cánticos, travesuras con el público, una banda sonora e iluminación acompasadas con cuidado con cada escena para mantener un ritmo alto con continuos cambios de personajes entre los únicamente cuatro actores presentes, brillantes transiciones recorriendo la ilusión de un niño por el fútbol y lo que llega a unir... o dividir, como tantas pasiones. Códigos bien conocidos por el público de Cómicos que, cuando se encendieron las luces en medio de la obra, sabía lo que le esperaba: tocaba a varios espectadores subir y ser parte, todavía más, del espectáculo.

Entre la sátira a clichés bien reiterados en el fútbol, Yllana dejó el mensaje de lucha de que no sólo sea un mundo de hombres. Como tantos deportes. Pasos y partidos que va ganando el deporte femenino que, por coincidencia en el calendario, celebró un gol de Yllana en Alfaro en pleno 8-M.

YLLANA

presenta



Producciones Yllana

Contratación

infoyllana@yllana.com

+34 91 523 33 01

Comunicación

comunicacion@yllana.com

+34 91 523 33 01 | 652 79 18 13

YLLANA