

# YLLANA

presenta





YLLANA

presenta

GOOL

## Sinopsis

A show dedicated entirely to the so-called “king of sports”: football.

A phenomenon that transcends borders and cultures, and has become a powerful social, economic, and political force. It is, without a doubt, the sport that stirs the most passion and moves the most money around the world. It’s also the one that sparks the most controversy—and has the power to unite, or divide, people of different backgrounds, ages, and beliefs.

How could we *not* dedicate a comedy show to it?

In **GOOL**, Yllana dives headfirst into a full-blown satire of this fascinating and contradictory universe. A visual, biting, and outrageous show that will have you laughing out loud—because, deep down, **GOOL** is about all of us. And the world we build... chasing after a ball.

YLLANA

presenta



## ARTISTIC AND TECHNICAL CREW

**Yllana is:** Marcos Ottone, Juan F. Ramos, Joe O'Curneen, Fidel Fernández y David Ottone

### Original Idea

Yllana

### Production Director

Mabel Caínzos

### Artistic Direction

David Ottone y  
Fidel Fernández

### Production

Fran Álvarez  
Jara Ramos

### Interpreted by (in rotation)

Susana Cortés  
Rubén Hernández  
Edu Ferres  
Totó Curcio  
César Maroto

### Communications Director

Rosa Arroyo

### Marketing

María Crespo

### Social Media

Julia Ottone

### Lighting desing

Paco Rapado

### Graphic Design

Daniel Vilaplana

### Sound desing

Manuel López Serrano  
Fabuel

### Photography

Julio Moya

### Wardrobe

Tatiana de Sarabia

### logistics

Erika Carballedo

### Atrezzo

Fabián Gutiérrez

### Executive Producer

Marcos Ottone

### Texts

Jorge G<sup>a</sup> Palomo

### Speaker

Luis García Rey



## THE COMPANY

Yllana was founded in 1991 as a theatre company that found its voice through visual comedy and non-verbal humour. Over time, its creative universe has expanded, exploring new ways of storytelling and connecting with audiences through the performing arts and audiovisual media.

Creative, versatile and innovative, Yllana is dedicated, on the one hand, to the creation, production and distribution of stage productions, events and audiovisual formats and, on the other, to the management of theatre venues and the development of a wide range of cultural projects, including teaching and artistic training. Yllana's members are Juan Francisco Ramos, Marcos Ottone, David Ottone, Joseph O'Curneen and Fidel Fernández.

Over the past 35 years, Yllana has produced 42 theatre shows: ¡Muu! (1991), Glub, Glub (1994), 666 (1998), Hipo (1999), Rock and Clown (2000), Spingo (2001), ¡Splash! (2002), Star Trip (2003), The Best Sketches of Monty Python (2004), Olimplaff (2004), The Bald Soprano (2005), Buuu! (2006), PaGAGnini (2007), Musicall (2007), Brokers (2008), Zoo (2009), Sensormen (2010), ¡Muu!2 (2011), The Hole (2011), Action Man (2012), Far West (2012), Monty Python: The Best Sketches (2013), Sinfónico Ara (2014), The Gagfather (2014), Chefs (2015), The Best of Yllana (2016), The Primitals (2016), The Opera Locos (2018), Ben-Hur (2018), Gag Movie (2018), Maestrissimo (2019), Glubs (2020), Greenpiss (2020), Trash! (2021), No Todo Son Pulgas (2021), The Royal Gag Orchestra (2021), Passport (2022), War Baby (2023), Olympics (2024), Madness (2025), Gool (2025) and Flamenc Oh!! (2026). These productions have been performed more than 16,000 times in 48 countries and seen by nearly 6 million spectators.

International highlights include theatre runs in New York, Montreal, Mexico City, Rome, London and Paris, as well as appearances at prestigious international festivals such as the New York Fringe Festival (USA), where 666 received the Outstanding Unique Theatrical Event Award in 2009; the Edinburgh Fringe Festival (UK), where PaGAGnini won the Best Show of the Fringe Award from the editors of Three Weeks in 2008; the Juste pour Rire Festival in Montreal (Canada); the Comedy Arts Festival in Moers (Germany), where the company received the Moerser Comedy Preis; and the Printemps des Courges Festival in Toulouse (France), where it was honoured with the Spectacle Étranger award, among others.

In Spain, Yllana has enjoyed theatre runs in all major cities and has received numerous awards, including the Max Awards for Best Children's Show for Zoo (2010) and Best Musical for Avenue Q (2012) and The Opera Locos (2019).

Yllana has also directed and/or produced, among others, the following cultural events: the Dos de Mayo Festival in Móstoles (2025), Don Juan in Alcalá (2024 and 2025), El Motín de Aranjuez (2024 and 2025), the Max Awards for the Performing Arts Gala (2010), the Presentation Galas of the Madrid Region Theatre Network (2006), and the Presentation Galas of the Madrid Region theatre season (2005–2007).



## THE COMPANY

In addition, the company has taken part in galas and corporate events for brands such as La Vuelta, Volkswagen, Real Madrid, Mazda, Famosa, Windows Mobile, Iberocruceros, Fundación Telefónica, the Spanish Air Force, Mini, Mahou, Seagram's, Havana, KPMG, Jameson, ONCE, Clece and HBO, among others.

In its educational capacity, Yllana runs several theatre schools. Since 2012, it has headed the Las Rozas Theatre School; from 2017 to 2020, it directed the Municipal Theatre School of Parla; since 2018, it has led the School for Creativity and Performing Arts in Pozuelo de Alarcón; since 2019, the Municipal Theatre School of Tres Cantos; in 2022, it took over the direction of the Municipal Theatre School of Guadalajara; and since 2023, it has run the Municipal School of Music, Dance and Theatre of San Martín de la Vega. In 2024, it also joined the Volunteer Actors' School of Móstoles.

At five of these six schools, Yllana offers regular courses for all ages, specialist workshops and summer theatre camps, among other activities. In addition, between 2016 and 2024, the company collaborated with the Department of Culture of Las Rozas Town Council on the cultural programming of the municipality.

Yllana has also directed productions for other companies and producers, including Hoy no me puedo levantar and A Marte cabaret for Drive Entertainment; Glorious for Nearco Producciones; Pandora Nights (2016) and The Look for Sala Florida Retiro; We Love Rock and We Love Queen for Barabu-Extresound; and Campeones de la Comedia (based on Javier Fesser's film Campeones), among others.

Yllana also provides directing consultancy to other companies and productions such as Mayúmana (Israel), Ye-Gam (South Korea), Arturo Brachetti (Italy), The Voca People (Israel), Hermanos de Baile (Spain), Sexpeare (Spain) and The Full Monty musical.

In the audiovisual field, highlights include the series Chic-cas, produced in collaboration with Paramount Comedy, as well as the creation of numerous sketches and advertising spots broadcast on television in various countries.

Yllana also works in the field of international artist distribution, representing performers such as Leo Bassi, Elliot, Avner the Eccentric and Joseph Collard, among others.

Since 1996, Yllana has owned Teatro Alfil in Madrid, turning it into a landmark venue in the city centre dedicated to comedy in all its forms. In 1994, it created FIHUM (Festival Internacional de Humor de Madrid / Madrid International Comedy Festival), a festival that ran until 2008 and presented the finest international comedy productions in each edition.

Yllana is a dynamic and cutting-edge creative powerhouse, recognised nationally and internationally within the cultural sector. Its commitment to innovation and artistic excellence has established it as a benchmark in stage production and cultural management.

## AWARDS OF YLLANA

- EventoPlus Silver Award for Best Cultural Event for Salta Conmigo. 2025
- City of Tres Cantos Award. Culture Award for the management of the Tres Cantos Municipal Theatre School. (Madrid) 2025.
- Careé Award Festival de Teatro de Molina del Segura (Murcia) 2023.
- Jury's Award at the Festivalului International New Wave Theatre of Rumania for Trash! 2023
- Career Award at the XV Edición del Premio Teatral Duende Zahorí (Torrelavega). 2023
- Nit de les Guineuetes, Teatre Zorrilla de Badalona 2022. Audience Award for The Ópera Locos.
- Mostra de Teatre de L'Alfàs del Pi 2022. Pi D'Honor de Teatre for Yllana's trajectory.
- Award for the Best Show at XXVII Edition of Premios de Teatro de Rojas for Ben-Hur. 2020.
- Audience Award at Mostra de Teatro de Cangas for The Primitives. 2020.
- Estruch Award for the Best Show for The Opera Locos. 2019.
- Award for the Best Musical Show at the Festival d'Avignon (France) for The Primitives. 2019.
- The Max Awards for the Performing Arts, Best Musical Theatre Production for The Opera Locos. 2019.
- Best Production at The Guangzhou International Family Theater Festival (China) for ¡Muul2 in 2018.
- Key to the City of Caracas for The Primitives. 2017.
- Award at the 20th Festival de Teatro de Humor "El Perol" for The Gagfather. 2015.
- Escena Award for Yllana's career at the 39th "Lazarillo", Contemporary Theater International Festival (FITC), Manzanares (Spain). 2013.
- Award at the 18th Festival de Teatro de Humor "El Perol" for Far West in 2013.
- Trovador Award for Yllana's career at the 19th Castillo Alcañiz Festival in 2012.
- Award at the 17th Festival de Teatro de Humor "El Perol" for ¡Muul2 in 2012.
- The Max Awards for the Performing Arts 2012 Best Musical Theatre Production award for Avenue Q.
- Best stage direction award at the "Premios Teatro Musical 2011" for Avenue Q.
- The Max Awards for the Performing Arts 2012 Best Musical Theatre Production award for Zoo.
- Audience Award at the Festival de Teatro de Chiclana (Spain) for Zoo in 2010.
- Audience award for the best production at the "Muestra Internacional de Teatro 2010 de Ribadavia" (Spain) for Zoo.
- Award at the 15th Festival de Teatro de Humor "El Perol" for Pagagnini in 2010.



## AWARDS OF YLLANA

- “Outstanding Unique Theatrical Event” award at the Fringe Festival in New York (USA) for **666** in 2009.
- “Millor Espectacle per votació popular de la 11a Mostra de Teatre” award in Santa Eugènia, Palma de Mallorca (Spain) for **Brokers** in 2009.
- Audience Award at the Festival de Teatro de Chiclana (Spain) for **Brokers** in 2009.
- Moerser Comedy Award at the Moers International ComedyArts Festival (Germany) for **Pagagnini** in 2009.
- Award “Mejor Espectáculo de Ópera, Zarzuela y Comedia Musical” from the Teatro de Rojas, Toledo for **Pagagnini** in 2009.
- Award for the Best Production at the Edinburgh Festival Fringe (UK), issued by the editors of ThreeWeeks for **Pagagnini** in 2008.
- Audience award “Premio do Público” at the Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) in Carballo (Spain) for **Brokers** in 2008.
- 2008 National Theatre Award “Antero Guardia” from the city hall of Úbeda for **the company’s career**.
- Award for **the company’s career** from the Compañía de la Muestra Nacional de Teatro de Alfaro in 2008.
- **Theater Initiative** Award “Telón de Chivas” in 2004.
- Audience Award at the Badajoz International Street Theatre Festival (Spain) for **Brokers** in 2008.
- Audience Award at the Festival de Teatro de Chiclana (Spain) for **Olimplaff** in 2007.
- Award for the best production at the Festival de Fundao (Portugal) for **Olimplaff** in 2006.
- Moerser Comedy Award at the Moers International ComedyArts Festival (Germany) for the **Yllana group and their creativity**.
- Special award for the **best theatrical idea and creativity** at the International Laughter Festival in Casablanca (Morocco) in 2004.
- Award for the best production at the Casablanca International Laughter Festival (Morocco) for **Splash** in 2004.
- Audience award “Premio do Público” at the Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) in Carballo (Spain) for **Glub Glub** in 1997.
- Award at the 2nd Festival de Teatro de Humor “El Perol” for **Yllana** in 1997.
- Audience award “Premio do Público” at the Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) in Carballo (Spain) for **Glub Glub** in 1997.
- 2nd United Slapstick Prize at the European Comedy Festival in Frankfurt (Germany) for **Glub Glub** in 1995.
- “Courge D’Or” Award in Toulouse (France) for **¡Muu!** in 1995.

**PRESS**

YLLANA  
presenta



**ABC**

Toledo - Antonio Illán – 15/05/2026

**Gool, de Yllana en el Rojas: una sátira futbolera que marca sin despeinarse**

**El espectáculo es marca de la casa, puro desparrame; es tan dinámico que, si pestañeas, te pierdes tres chistes y un regate**

Gool es, básicamente, lo que pasa cuando alguien dice: «¿Y si hacemos un espectáculo sobre fútbol... pero sin balón, sin reglas y sin VAR?». E Yllana responde: «Sujétame el refresco». El resultado es una sátira desmadrada, un espectáculo visual y un carrusel de gags. El equipo creativo que produce el espectáculo vuelve a demostrar que domina el humor físico como quien controla un balón pegado al pie: con soltura, con descaro y con una precisión que parece improvisada, pero que está milimétricamente coreografiada. El Teatro de Rojas de Toledo se convierte, por obra y gracia de la compañía, en un estadio donde el público no necesita bufanda, pero sí cuenta con unas banderitas, pues también es protagonista de este dinámico espectáculo participativo cuyo objetivo no va más allá del pasatiempo y la diversión.

En esta obra, los creativos se meten de cabeza —y sin casco— en el universo del llamado deporte rey, ese fenómeno social que mueve masas, millones y discusiones interminables entre cuñados, redes sociales y, por supuesto, memes. Gool es una mirada cómica a ese mundo que une, separa, revuelve y emociona a millones de personas que persiguen una pelota... y a veces también a los árbitros. La función más que pretender explicar el fútbol lo desmonta, lo exagera, lo caricaturiza y lo devuelve al público convertido en un espejo deformante donde todos reconocemos algo del hincha que llevamos dentro. La sátira es directa, visual y sin rodeos; y sin cortarse un pelo pasan por el aro de lo cómico hinchas, árbitros, estrellas mediáticas, comentaristas, fichajes imposibles.

El espectáculo es marca de la casa, puro desparrame; es tan dinámico que, si pestañeas, te pierdes tres chistes y un regate. El plan de juego está pensado en modo torbellino. El ritmo no baja ni para beber agua. Cada secuencia encadena la siguiente con una fluidez que recuerda a un contraataque bien ejecutado. El humor físico, lo mímico, el gesto exagerado, el tópico futbolero se despliegan con una energía contagiosa, y el público, el jugador número doce, entra rápidamente en ese código gamberro y visual que la compañía maneja con maestría. Todo está pensado para que los aficionados/espectadores colaboren en el espectáculo y se entretengan con el ritmo frenético, el humor, las situaciones absurdas y ese estilo propio que hace que el público ya vaya preparado para reír... no tanto para sorprenderse, porque con esta factoría teatral uno ya sabe que va a ver exactamente lo que quiere ver: desmadre, ingenio y carcajadas.

La dramaturgia está construida como una sátira con botas de tacos, un partido loco que en el primer tiempo ofrece calentamiento de risas; en el segundo, ataque constante de gags; y en la prórroga el público pidiendo más. Además, gana el equipo más flojo, ¡como debe ser! Yllana dispara contra todo: la pasión futbolera, los hinchas, los árbitros, los fichajes millonarios, los egos, los himnos, los piques, los comentaristas... Nadie se libra. Es humor que no llega a mordaz, visual y universal, porque todos hemos vivido —o sufrido— el fútbol de alguna manera.



**PRESS**

YLLANA  
presenta

**ABC**



**Toledo - Antonio Illán – 15/05/2026**

La dramaturgia funciona como un partido sin tiempos muertos con escenas breves, gags encadenados, situaciones risibles que se elevan hasta el delirio, y un subtexto que, sin ponerse solemne, apunta a la contradicción humana de perseguir obsesivamente una pelota.

La escenografía, de un minimalismo ingenioso, viene a ser un estadio comprimido en un escenario, donde se juega con elementos reconocibles del universo futbolero. Se apuesta por la versatilidad con pocos elementos, pero muy bien utilizados, donde todo se transforma: un banquillo, un vestuario, un túnel de jugadores, un plató deportivo... El espacio se adapta al humor, no al revés, y eso permite que la imaginación del público complete el resto, pues los objetos se pueden transformar en cualquier cosa. Todo vale mientras cumpla el objetivo del entretenimiento.

El vestuario de Tatiana de Sarabia aporta color y un guiño constante al imaginario futbolístico. Es funcional, divertido y contribuye al tono satírico sin robar protagonismo a la acción.

Los directores David Ottone y Fidel Fernández mantienen el pulso firme, orquestan el caos y realizan el trabajo de un buen entrenador dando juego para que cada intérprete cumpla su papel, que el ritmo no decaiga, que el equipo tenga hechuras y que el público salga sudado... de tanto reír. Su trabajo es un ejercicio de precisión rítmica para generar el máximo efecto cómico.

La interpretación es la de un equipo que juega al 'tiqui taca' y al ataque y que no se para en contemplaciones. Rubén Hernández, Susana Cortés, Edu Ferres y Totó Curcio forman un cuarteto que se deja la piel en el campo y funcionan como un engranaje ajustado interpretando una galería de personajes diversos. Corren, saltan, gritan, acaso improvisan, se transforman en personajes imposibles y hacen humor físico con algunos ruidos en ausencia de lenguaje. Son como un equipo de champions: cada uno tiene su rol, pero juntos son imparables. Hay que destacar la versatilidad del conjunto y la complicidad escénica entre ellos, que es lo que sostiene el espectáculo.

Gool es una función para un público sin exigencias teatrales, que quiere surfear una ola sin pretensiones; es el típico y tópico teatro para divertirse, desconectar y pasarlo pipa. Una vez más podemos decir que, con esta actuación en el Teatro de Rojas, Yllana juega en casa. El público toledano, que llenaba el teatro, ha aplaudido con ganas como hinchas satisfechos con el juego de su equipo.



**LA RIOJA**

# Yllana marca un gol por el 8-M en el Off Cómicos de Alfaro

La Muestra Nacional de Teatro, con el papel agotado, fue uno de los primeros lugares donde la compañía ha estrenado 'Gool'

El público fue ocupando cada butaca de la alfareña sala Florida en la velada de este viernes sintiendo que llegaba a territorio conocido. Preparado para la sorpresa, pero buen sabedor de los códigos con los que Yllana iba a llevarle a su nueva locura. Porque el público de la Muestra Nacional de Teatro de Alfaro y la hilarante compañía gestual son viejos conocidos. Con cada espectáculo, y erigida en su compañía fetiche, el colectivo cultural Quatre Cats ha contado con Yllana para casi cada edición de la Muestra. En esta ocasión, para la parte Off Cómicos, que llegaba a su tercera y última cita con el papel agotado. En cada butaca, banderines para animar a sus equipos. Y desde el primer segundo, la tercera pared rota, con los actores convertidos en aficionados que llegan al partido por cada pasillo de la sala. Predispuesto a la diversión y a los códigos de Yllana, el público entró desde el primer momento a su juego gamberro.

Gestos exagerados, onomatopeyas, cánticos, travesuras con el público, una banda sonora e iluminación acompasadas con cuidado con cada escena para mantener un ritmo alto con continuos cambios de personajes entre los únicamente cuatro actores presentes, brillantes transiciones recorriendo la ilusión de un niño por el fútbol y lo que llega a unir... o dividir, como tantas pasiones. Códigos bien conocidos por el público de Cómicos que, cuando se encendieron las luces en medio de la obra, sabía lo que le esperaba: tocaba a varios espectadores subir y ser parte, todavía más, del espectáculo.

Entre la sátira a clichés bien reiterados en el fútbol, Yllana dejó el mensaje de lucha de que no sólo sea un mundo de hombres. Como tantos deportes. Pasos y partidos que va ganando el deporte femenino que, por coincidencia en el calendario, celebró un gol de Yllana en Alfaro en pleno 8-M.



YLLANA

presenta



# Producciones Yllana Booking

[infoyllana@yllana.com](mailto:infoyllana@yllana.com)

+34 971 719 446

## Press and Media

[comunicacion@yllana.com](mailto:comunicacion@yllana.com)

+34 91 523 33 01 | 652 79 18 13

YLLANA